



## Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

**Designação do Projeto:** Conquistar os mercados externos através do e-commerce

**Objetivo Principal:** Concretização de estratégia de internacionalização digital

**Entidade Beneficiária:** MARKETINGABLE LDA

**Data de Aprovação:** 04-10-2024

**Data de Início:** 02-10-2023

**Data de Conclusão:** 01-10-2024

**Custo Total Elegível:** 79.000,00 €

**Apoio Financeiro da União Europeia:** 39.500,00€

### Resumo do Projeto:

Após uma forte consolidação do mercado nacional, bem como reconhecimento da qualidade do seu trabalho, confirmado através de vários prémios conquistados e a confiança de centenas de clientes portugueses de referência, a Marketingable LDA acredita que é nos mercados externos a sua oportunidade de crescimento a médio e longo prazo. Nesse sentido, a empresa apresenta mais valias e vantagens competitivas para prestar os seus serviços em mercados alvo já devidamente estudados, como Angola e Cabo-verde (pela sua proximidade cultural e linguística) e Espanha pela sua proximidade geográfica. Posto isto, a presente candidatura contemplará investimentos, baseados na análise competitiva do plano e-commerce internacional anexo à candidatura, a destacar:

- Os investimentos em marketing digital devem ser aumentados, uma vez que, nenhum concorrente investe em SEM nos mercados-alvo, o que indica valores de investimento baixos;
- Posição competitiva fragilizada: o website não apresenta visitas mensais nos mercados alvo;
- Oportunidade de competir com estratégias de SEM: Google ads, Display e Facebook Ads;
- Necessidade de investir em SEO: Melhoria de características no site (URLs, Page Titles, Meta Descriptions, Meta Keywords, H1, H2 e imagens);